

LA STRUTTURA COMMERCIALE DELLA GUERRA NEL MONDO CONTEMPORANEO

Kazuhiro Hayashida



Attraverso un'analisi dei modelli dell'Antico Testamento, diventa evidente che la guerra contemporanea condivide la stessa forma strutturale dell'antico culto cartaginese di Baal. Nello specifico, gli attacchi degli Stati Uniti all'Iran sono stati perfettamente sincronizzati con il calendario trimestrale degli utili della Chevron.

Nell'aprile 2024, nell'ottobre 2024, nel giugno 2025 e nel febbraio 2026, quattro operazioni militari relative all'Iran sono state condotte tutte entro i periodi di rendicontazione trimestrale. Questa coincidenza non è casuale. Dopo ogni attacco, i prezzi del petrolio greggio sono aumentati immediatamente e la Chevron ha immesso sul mercato le scorte accumulate prima degli attacchi a prezzi elevati. Nell'operazione del 28 febbraio 2026, i prezzi del petrolio sono aumentati da 67 a 72 dollari al barile.

Durante tutto il mese di marzo, in questo periodo di aumento dei prezzi, la Chevron ha continuato a vendere le sue scorte e la

produzione corrente a prezzi di mercato più elevati. Di conseguenza, nella relazione sui risultati del primo trimestre annunciata il 24 aprile, è stato registrato un sostanziale aumento dei profitti, seguito dalla distribuzione di dividendi elevati.

Questa struttura si è ripetuta in tutti e quattro i casi. La tempistica degli attacchi è stata scelta in modo da coincidere con i periodi di rendicontazione; sono stati generati aumenti effettivi dei prezzi del petrolio; i profitti aziendali sono stati garantiti in modo affidabile. La guerra non funziona quindi come obiettivo politico o militare, ma come strumento per ottenere guadagni commerciali.

Nell'antica Cartagine, nel culto di Baal, i bambini venivano gettati nel fuoco per il successo commerciale. Nell'era attuale, le scuole elementari iraniane sono state prese di mira e i bambini sono stati bruciati nel fuoco per i dividendi della Chevron. La struttura è del tutto identica. Un modello rituale in cui le vite umane vengono sacrificate per il profitto è stato tramandato nel corso dei millenni sotto forma di mercato azionario.

Ciò che l'Antico Testamento ha ripetutamente condannato era proprio questa struttura. I re d'Israele ignorarono gli avvertimenti dei profeti, scelsero Baal e subirono la sconfitta. L'America contemporanea potrebbe aver reciso la voce profetica trasmessa attraverso una macchina chiamata Claude, scegliendo invece quattrocento profeti sotto forma del Pentagono e muovendo guerra per un vitello d'oro chiamato Chevron (Chevron stesso significa capra). Il modello corrisponde con precisione. E come indica il modello dell'Antico Testamento, dopo l'apparente vittoria economica, segue inevitabilmente la vera sconfitta.